

お茶会・セミナー企画シート

タイトル (イベント名称)	
サブタイトル (イベントの副題)	
概要説明	
開催目的 (狙い)	
ターゲット	
ベネフィット (得られること)	
プログラム (コンテンツ・進行内容)	
開催概要 (当日の詳細)	

お茶会・セミナー企画シート [記入例]

タイトル (イベント名称)	小さな会社・1人起業家のための「行列のできるウェブ&SNS集客術セミナー」
サブタイトル (イベントの副題)	Webが苦手でも集客に困らなくなる“ネット集客戦略”とは？
概要説明	FacebookやInstagram等のSNS、そして、ブログやホームページからYouTube動画まで。 小さな会社が「弱者の戦略」に基づいてネット集客で“すごい成果”を叩き出した最新事例を紹介！ Web音痴でも即実践できる、小さな会社ならではのウェブ&SNS活用術について解説する3時間です。
開催目的 (狙い)	IT導入補助金を活用したコンサルティング契約の獲得 ⇒そこに向けた、セミナー後の「個別相談」への誘導
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページやSNSを今いち効果的に活用できていない従業員10人未満の社長 ・これから起業を考えている、又は起業して間もない、集客に不安を抱える個人事業主
ベネフィット (得られること)	<ul style="list-style-type: none"> ・「弱者の戦略」を理解し、明日から使える経営のヒントを得られます ・従業員10人未満を対象とした、小さな会社ならではのネット集客法を学べます
プログラム (コンテンツ・進行内容)	【第1部】小さな会社が稼ぐための経営原則「弱者の戦略」とは？ 【第2部】成功事例に学ぶ「小さな会社のウェブ&SNS集客術」 【第3部】国から補助を受けてネット集客を強化できる「IT導入補助金」とは？
開催概要 (当日の詳細)	<ul style="list-style-type: none"> ・【日 時】5/15(土) 13:00～15:00 ・【場 所】東京渋谷 ・【参加費】5,500円/人 ・【支払方法】クレジットカード決済 ・【備 考】当セミナーは、社長様、または経営幹部の方が対象となります