

「自分の強み」について考える
 研修コンテンツのきっかけとなったスクラップ

竹内謙礼の MJ 21.2.27

顧客のキャッチ

沖縄県うるま市でファブリック商品を製造販売する「フジタカクリエイション」が奮闘している。今までは沖縄県内の直営店と企業への卸が中心だったが、新型コロナウイルス禍を機に県外への営業を強化した。水族館や動物園に土産用のTシャツやポクサーパンツを提案し、30社まで取引先を増やしている。

「観光客を待っているだけではダメ。自分たちから積極的に動いていかなければ生き残れません」

そう話すのは高里洋輝取締役。コロナ前まで沖縄の観光客が増え続け、売り上げも伸びていた。那覇市の国際通りに直営店を6店舗構え、新規開業したショッピングモールにも出店した。しかし、コロナで状況は一変した。観光客が激減し、売り上げは減少。国際通りの直営店は1店舗まで減らした。

ピンチを脱するために、スタ

「観光客が来ない」をチャンスに

「今は自分たちが変わるチャンス」と高里さん。博物館や遊園地なども新規開拓していくと意気込む。

コロナで大きな打撃を受けた観光業界。しかし、今回の事例のようにピンチになったからこそ、自社の本当の強みが見えてきた企業も少なくない。「チャンスはピンチの顔をやってやる」といふ言葉があるが、まさにその状況は、今なのかもしれない。

(マーケティングコンサルタント

「一緒に自社の強みを洗い出した。社内デザイナーが海や魚、動物などのデザインが得意であることが分かり、県外の水族館などへの営業に力を入れた。以前から取り組んでいた沖縄の本社工場と中国にある直営工場の効率化も功を奏した。商品力と価格競争力で県外の企業と互角に渡り合えることも、取引先を増やす要因となった。」

「今自分たちが変わるチャンス」と高里さん。博物館や遊園地なども新規開拓していくと意気込む。

コロナで大きな打撃を受けた観光業界。しかし、今回の事例のようにピンチになったからこそ、自社の本当の強みが見えてきた企業も少なくない。「チャンスはピンチの顔をやってやる」といふ言葉があるが、まさにその状況は、今なのかもしれない。

(マーケティングコンサルタン

日経電子版 <https://www.nikkei.com/> お問い合わせ(7:00~21:00) ☎0120-21-4946



水族館や動物園に土産用のTシャツなどを提案している

自分の強みからこそ
 自社の強みを改めて考えよ
 という行為に至る。(=機会)

自分の強みを
 考えよ7-7の強みに

「ノートの利点」について

自分の考えをまとめる呼び水となったスクラップ

MJ 22.58

菅末里の 現代 スケッチブック

横長のノートがはやって
いる。横に長いノートだ。
私がこして繰り返し書いて
きたように、文房具は社
会の映し鏡であり、社会の
変化を敏感に反映してい
る。では、横長のノートの
流行は一体何を意味してい
るのか？ 答えは、PCと
ノートを併用する需要だ。
PCでの作業中にノート

No.

Date

横長ノートが人気



テレワークの普及で横長ノートが増えている

在宅増、PCと併用しやすく

ため、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。

ライフスタイル

ノートの利点
(メリット)

ノートの利点
物理的な実体があるの
に
「あのあたりに書いた
ものもかわらずノートも使
な」と見当をつけやすいの
だ。しおりがあれば、最新
ページを開くのも一瞬で済
む。

また、場所をとらずに書け
るというわけだ。
実は数年前から横長のノ
ートはいくつかあったのだ
が、それほど注目されなか
った。たとえばk-leid
(クレイド)というフラン
ドは2015年から横長の
方眼ノートを出していた
が、残念ながらあまり売れ
ず、廃番も検討していたと
いう。ところが新型コロナウイルス禍になってから急
に売れ始め、ついには今年
リニューアルを果たした。
文房具の専門家である私
が言うのもおかしいが、P
Cが一台あれば紙のノート
はお役御免になってもおか
しくない。文字や図を撮
ることも、意外な気がたが、検
索性もノートのほうが勝る
。(文具ソムリエル)