

従業員30人以下の企業経営に役立つニュースレター
ラグランジュポイントかわら版

継続は力なり！

 LAGRANGE POINT

Vol. 8

【発行人】株式会社ラグランジュポイント

〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町6-20 パークアクシス渋谷神南802

Tel:03-6416-4283 (平日10~18時) | Fax:03-6416-4289

料金別納
郵便

コストゼロで露出量アップ！ ホームページとYouTubeで販路開拓する方法

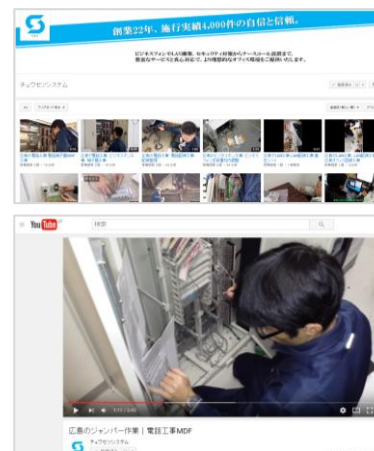
広島県の三次市に、従業員8名で電気通信工事業を営む小さな会社があります。同社では、YouTubeへの動画大量投稿によって、新規顧客の開拓を実現しています。

| スマホで撮影、編集無しでもOK？

YouTubeへ投稿する動画は、CMさながらに作り込まれたものではなく、どれも施工現場をスマートフォンによって撮影した、ほぼ編集なしの“素人動画（失礼！）”です。

しかし、この施工現場を撮影した動画の大量投稿によって、GoogleやYahoo!における検索結果ページの上位表示を実現。

結果、見込み客との接触機会増大につながっており、法人客の開拓に結びつけています。試しにGoogleで、「広島 LANケーブル」と検索してみてください。同社が上位を独占しているのがお分かり頂けます。



同社のYouTube動画。施工現場を撮影した動画を、そのままYouTubeに投稿している。



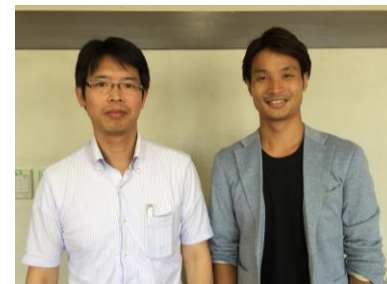
同社のホームページ。自社の強みを“言語化”することで同業者との差別化を図っているほか、数多くの取扱商品をネット上で確認できるようにしている。当然、スマホ端末にも対応。

| 肝はホームページにあった

これまで入札案件を中心に新規開拓していた同社ですが、代表取締役の平田社長は「自力による新規販路の開拓」を課題視。

まず最初に着手したのは、自社の売りや魅力、商品内容がきちんと伝わるようにホームページをリニューアルすることでした。また、平行してYouTubeへの動画投稿も開始。徐々にホームページのアクセス数が伸びていき、その後、新規問合せや協業の相談がネット経由で舞い込むようになりました。

YouTube動画施策の素晴らしい点は、コストゼロで実践できることです。大企業であれば普通、プロが編集したCMさながらの動画を投稿するでしょう。しかし、作り込まれた動画は見込み客からすると胡散臭い。したがって、素人動画にこそ分がある。まさにYouTube動画施策は、小さな会社ならではの戦い方なのです。



平田社長とのツーショット。



経営に効く1冊

男は黙って読書に励むべし!



『社員29人以下の会社を強くする50の習慣』著：金村秀一（明日香出版社）

約400万社ある国内の企業・事業所のうち、従業員30人以下で94%。つまり、大半が中小・零細企業、個人事業主と呼ばれる小規模会社です。そんな小さな会社に役立つ本が、この1冊です。

「規模は小さいのに儲かっている会社は、いったい何が違うのか？」

その秘訣はまさに、常日頃から取り組んでいる「習慣」にあったという訳です。

例えば「年に4回、銀行訪問をする」、「やらないことを決める」、「社内にスコアボードをつくる」などなど……。そのどれもが、すぐに真似できるものばかり。

さらには、言われて初めてその重要さに気付くものばかり。自社が実際にできていること、できていないことをチェックする機会としても、是非ご一読されることをお勧めします。（山野）

経営参謀

中小企業の経営者向けに、(株)経営参謀さんが提供する会員制勉強会サービス「参謀」。

毎月2回、意識の高い経営者の方々が集まり、会社経営に役立つ旬なテーマのセミナーを受講します。

先日は、私が『ネットコンサル会社の営業法』というテーマで、登壇させて頂きました。



ネット専門企業がどのようにネットを駆使して顧客開拓しているのか？

つまり、自社の手の内を丸裸にしたわけですが、出し惜しみすることなく、生々しい話まで赤裸々に語ったためか、非常に好評を頂く結果で終わることができました。



セミナー後の懇親会にて。

同サービスにご興味ある方は、ネットで「経営参謀」と検索して下さい。詳しく知ることができます。（高田）

社外活動

新島まで行ってきました！

先日は、サーフィン目的で仲間内数名とともに新島まで行きました。

東京の竹芝桟橋からフェリーで約7時間（ジェット船だと3時間！）。



そこには、非日常的な絶景とゴージャスな波が待っていました。出発当日に発熱してしまったものの、カコナールを3本ガブ飲みして強硬参加した甲斐がありました……。



ちなみに、新島とはいえ実は住所的には東京都。

車は全て品川ナンバー！

しかし、観光スポットも遊び場もないため、基本的にはサーファーしか楽しめない島だと思いました。笑（高田）

【お問合せ先】

株式会社ラグランジュポイント (<http://lagrange-point.jp/>)
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町6-20 パークアクシス渋谷神南802
Tel:03-6416-4283 (平日10~18時) Fax:03-6416-4289