

役割【家族】の詳細は？	年間目標は？	3つのポイントは？(1つ目)	3つのポイントは？(2つ目)	3つのポイントは？(3つ目)	3つのポイントは？(4つ目～)*任意	コメント欄*任意意識したことや、こどう思う？など何でも！
父親・母親	100%信じる	干渉しない	相談されるまで口出ししない	娘親子と遊びに行く		家族は個々に独立なので役割には入れてみませんでした が改めて考えてみたら 決めてること(目標)がありました(笑)
その他	家族が体験したい事に一緒にチャレンジすること	家族からやりたい事を聞く【聞き出す】	いつ頃やるか予定を家族で共有する	私が予定を立てて予約する	私がお金を払う	家族それぞれのリクエストを聞き、共有する。休日を決める。
夫・妻	12月までに、飛行機に乗って2泊以上の旅行に2回以上行く	閑散時期に行けるようプランする	資金を貯める	お互いに行きたい場所の情報収集		意識したことは、ポイントが抽象的になっていないか？どうか？
息子・娘	12月末までに、月1回 12ヶ月-12回以上実家へ行き、両親と過ごす	行く日を決める(毎月決められた日or週)	両親の希望を事前にリサーチして、出来るだけ叶える			ポイント設定が難しい
その他	週1回、月5回以上食事を作る	献立を考える	作る日に合わせて休みを取る			
父親・母親	妻、子供との時間を大切に、会話を多くする。習い事の送迎、学校行事、親子行事には積極的に参加する。	週に3回は家族で夕飯を一緒に食べる。	仕事の時間調整で送迎の時間を確保する。	学校行事、親子行事のスケジュールブロック。		今までどうしても仕事中心に考えがちで家族の予定は後回しの予定にしていたのですが、最近では子供の頑張りを見て少し考え方が変わってきてます。 家族での目標での数値化は非常に難しく感じていたのですが、自分の行動を変える事で週何回、年間何回という感じでの計画は出来るかも...と思いました。
父親・母親	12月末までに子供に12種類の新しい経験体験をさせる	仕事の休み調整	連れていく場所・経験させてあげたいことのリスト化	おもてなし日を作る 半期に1回/子供1人あたり		ポイント設定がこれでいいのか。。。
夫・妻	12月末までに家族ビジョン会議を4回開催して、それに向けて即行動している	誕生日・記念日での夫婦会議	聞く、理解して行動に移す			ポイント設定が難しい。
父親・母親	12月末までに1泊以上の家族旅行に4回以上いく	準備(早めの計画と予約)	子供の最高の笑顔を見れるイベントを含んでいる	家族写真をとる、成長を記録に残す		ポイント設定:具体的なアクションに落とし込むポイントとなっているのか、この3点になりました。
父親・母親	9月までに引っ越し	理想の引越し先リストアップ 場所、家賃、広さ、部屋数 月1回見直し	買うもの、予算を決める	家賃相場など週一回情報収集		去年断念した引っ越しを確実にものにするため、より具体的に、かなり余裕を持った計画にしました。
息子・娘	四世代で揃って母を旅行に連れて行く	全員のスケジュールの確保	健康管理	資金調達	老若男女全員が無理なく楽しめる旅のプランニング	
父親・母親	末っ子くんの興味関心に沿った経験を月1個、一緒に経験する	机上の学びではなく、経験&体験に主眼をおく	色々な役割の大人と出会えるようにする	本人が「やってみたい、行ってみたい」と言ったことは必ず実現させる		そろそろ親離れの年齢でもあるので、思い出としても共有出来ることに重きを置いて、この目標を立てました。ちなみに...昨年も同じような目標にしていた、昨年はインドア系が多かったので、今年は外に出ていきたいと思ってます！
その他	"おうち居酒屋"を月1日開催！夫や子どもたちと一緒に時間を過ごし楽しむ	私がホステスとなり、料理や酒を用意する(手料理を振る舞う！)	別に暮らしている長女、長男にも声をかける	家族の誕生日のある月は誕生日会も兼ねる		こちらも昨年と変わらない目標です。月2回→1回に変更して、その代わりに、家族が全員介せるようにしていくこともポイントかも...
夫・妻	一緒に出かけたり、話をしたりと、共に過ごす時間を昨年より多くとる	結婚25周年でもあるので、1泊旅行に出かける	10年後、2人でどんな生活をしていきたいか、共通のイメージを持てるようにする	年4回は2人で出かける(bookカフェなどに視察を兼ねて?! - 群馬でカフェオープンが私の夢なので...)		夫との関係性を主とした数値的な目標立てるのが難しかった...。目標には数値を入れられなかったが、ポイントに入れてみた。対人を目的にあげる際の目標設定、もしあげている方がいらしたら参考にしたい
父親・母親	二泊三日の旅行に行く	休みを5日を取得	8月までに30万円を準備	旅行プランを作成		